

Borháló

ARCULATI KÉZIKÖNYV

A BORHÁLÓ MISSZIÓJA

Idén hatodik éve, hogy a Borháló az ország egyik legismertebb és legnagyobb franchise alapú borszaküzlete. A Szentendréről induló kis cég ma már országszerte látja el Magyarország lakosságát a legjobb ár - érték arányú borkínálattal.

A hat év alatt megszokott arculat most új formát, tartalmat és színt kap, ennek elsődleges célja, az innováció és többek között a fiatal korosztály elérése.

A Borháló laza, könnyed, barátságos csapatának borszakértői a magyar társadalom meghatározó borkínálatát nyújtják, akiktől bátran kérdezhetünk, akikkel együtt ötletelhetünk, Együtt borozhatunk – ebből a koncepcióból jött létre a Borháló új szlogenje.

A márka értékét meghatározza a fogyasztók fejében kialakított kép, imázs, ami az arculat következtében alakul ki. Imázs az, amit hiszünk, gondolunk és érzékelünk azokból az információkból, amiket az adott szervezet különböző kommunikációs eszközökön keresztül felénk közvetít. A Borháló arculattervezésének meghatározó eleme az új, egyszerű, de mégis karakteres logó dizájnya, ami az eddigi szimpla fekete szín mellett kiegészül a fehérrel és a természetet eszünkbe juttató friss zölddel. A legfontosabb szerepe a designnak egy cég arculatában, hogy hogyan kommunikálja a személyiségét. Ennek kommunikálásában a szervezet emblémája, logórendszere és színvilága kapja a legnagyobb figyelmet, hiszen ezek szerepelnek mindenhol, ahol a cég saját jelenlétét tudatni akarja.

Az arculati kézikönyv kialakítása során figyelembe vettük a Borháló előnyeit, többek között a versenyképességet, a legjobb ár-érték arányt, a csomagolást, a választékot, az elérhetőséget és a minőséget.



Borháló
EGYÜTT BOROZUNK.

Az arculat létrehozása a logó újraformázásával kezdődött. A korábban használt logó ikonját elhagytuk és minimalistább környezetbe helyeztük. Az évek alatt már jól ismertté vált Teutron betűtípust megtartottuk. A Borháló feliratot nyitott keretbe helyeztük, amely jól kiegészíthető a csoportok és az üzletek neveivel is, bővíthető és könnyen formázható. A szlogent újragondoltuk, ez a jelen példában a logó alatt foglalhat helyet. Korábban a Teutron betűtípust használtuk a logó további elemeinek tipográfiájára, ezt azonban a Montserrat letisztult vonalai váltották le. Ilyen formában a Teutron a logó mellett nem használható.

Reméljük, hogy kézikönyvünkben sok hasznos információt találtál, amely segíti mindennapi tevékenységed, borszaküzleteinkben az egységes minőség- és szolgáltatáspolitikánk fenntartását.

ARCULATI ANYAGOK

LOGÓ HASZNÁLAT	6
logó méretei	7
logó színvariációk	8
logó variációk	10
Ikonhasználat	12
SZÍNEK ÉS TIPO	13
Színek	14
Tipográfia	14
ARCULATI ELEMEEK	15
Minta használata	16
Szlogen használata	17
Vonalak használata	18
Hashtag használata	19

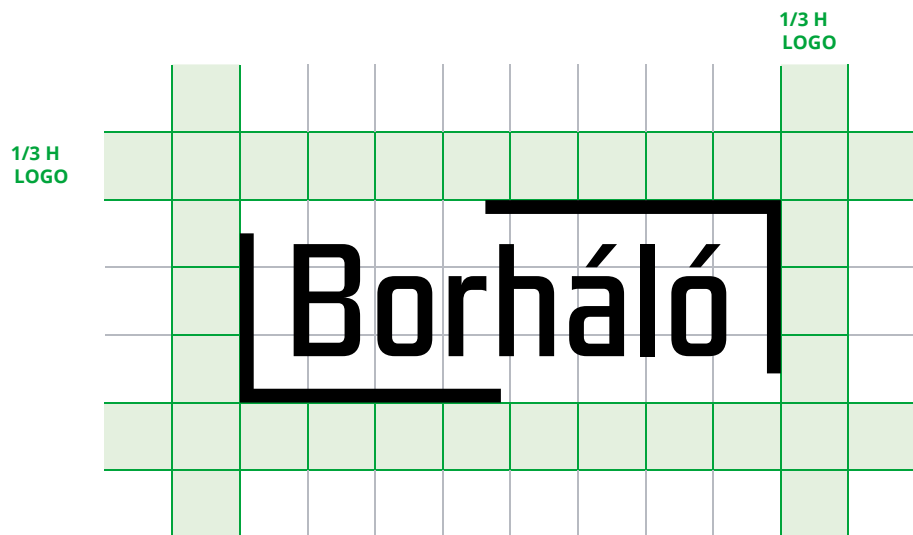
Online anyagok	20
NÉVJEGY	22
Névjegykártyák típusai	23
E-MAIL	26
ÜZLETEK	30
Üzlet design	31
arculat által	35
létrehozott anyagok	35
Javaslat az üzletek	36
külső megjelenésére	36

Logó használat

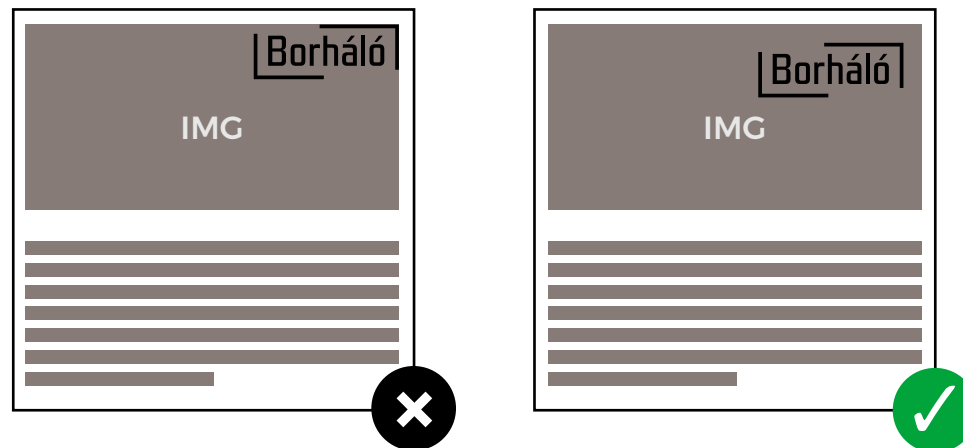
LOGÓ MÉRETEI

Ha a logót egységekre osztjuk, magasságában 3, széltében 8 egységet tesz ki. A logó margóját ez alapján tudjuk meghatározni. Az eltartás minimum 1 egység, azaz a logó magasságának 1/3 része minden oldalon!

A logó minimum mérete magasságában 1 cm. Ez az alap logóra érvényes, tehát az üzletek és a csoportok logóira nem vonatkozik! A maximális méret nincs meghatározva, de a logó minden részének látszódnia kell..



ELTARTÁS A HASZNÁLATBAN



PÉLDÁK A LOGÓ MÉRETRE

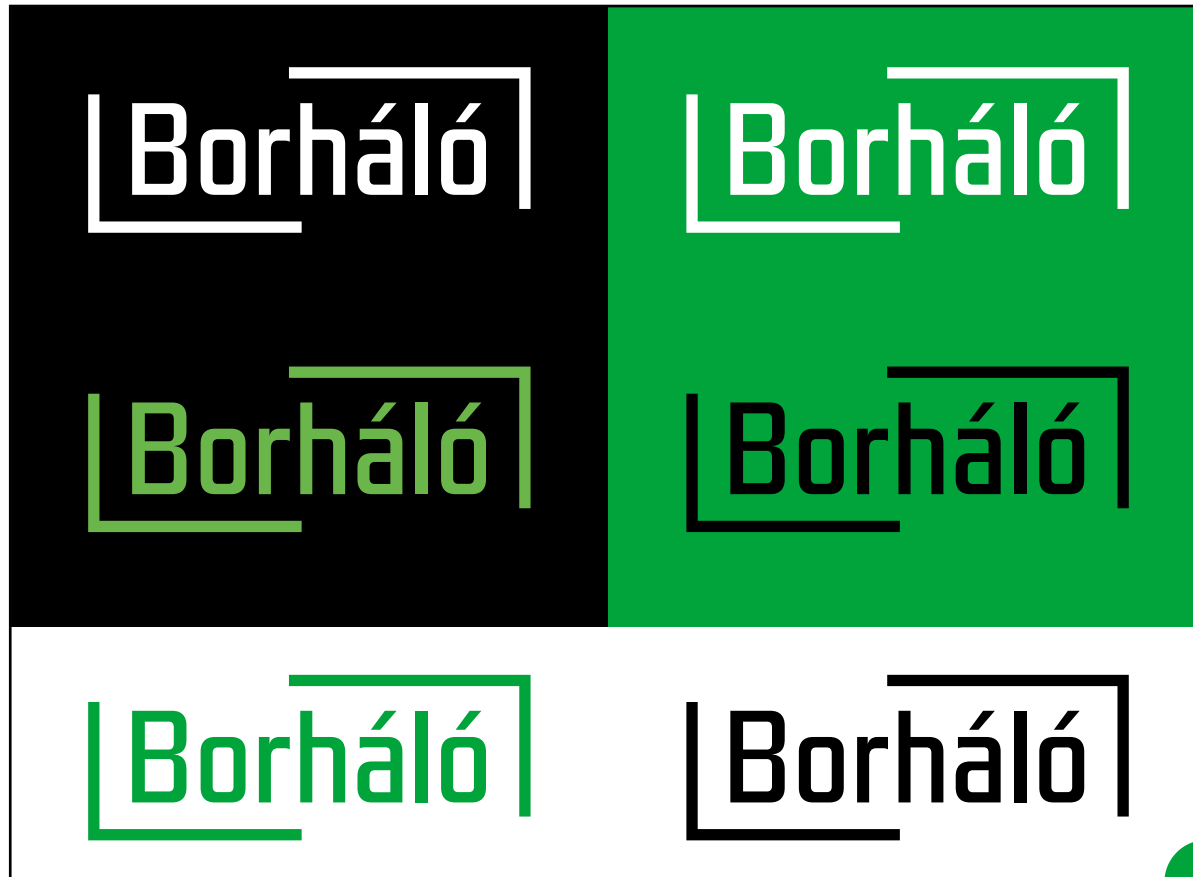


LOGÓ SZÍNVARIÁCIÓK

Homogén háttér

A logó fehér vagy a világos zöld variációját alkalmazzunk homogén sötét felületen, míg a világos homogén háttéren a sötét zöld valamint a fekete logót használjuk alantiek szerint. A logó a következő gombra kattintva elérhető:

LETÖLTÉS



A két zöld nem kombinálható!



A világos zöld nem lehet világos háttéren



A sötét zöld nem lehet sötét háttéren



Nem arculati szín.

Minta a háttérben

Amennyiben a logót képre illesztjük, figyelembe kell venni a színárnyalatokat és a képek eredeti tónusát. Fekete-fehér képen elsősorban a zöld logó sötét és világos változatát alkalmazzuk, attól függően, hogy a kép túlnyomó részt sötét vagy világos. Színesen pedig ugyanezen az elv alapján fekete-fehéret.

Példa a képek használatára



Mivel a kép színes, így a zöld logó nem használható, így vagy a fekete, vagy a fehér logó mellett kell maradnunk. Mivel a kép alapvetően sötét, így szerkesztés nélkül a fehér logót kell használnunk.



Rossz példák

A sötét, színes képen elveszik a színes logó.



A sötét képbe beleolvad a fekete logó.



Fotók szerkesztése

Amennyiben mégis a zöld logót szeretnénk használni a képet a kritériumok szerint kell szerkesztenünk. A példában a világos logót használjuk, tehát egy sötét tónusú fekete-fehér képet kell szerkesztenünk.



Ahhoz, hogy a fekete logót tudjuk használni a képet világosítanunk kell!



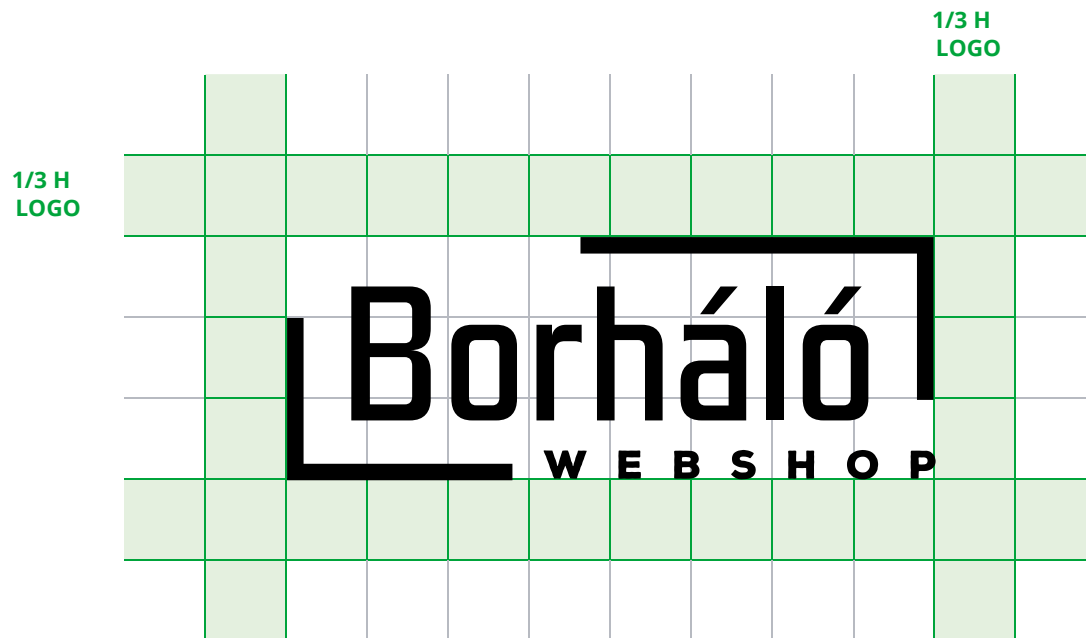
+ Nem kell feltétlen módosítani a képet, ahol nem tudjuk eldönteni, hogy sötét, vagy világos, használjunk drop shadow vagy drop glow effektet!

LOGÓ VARIÁCIÓK

Csoportok logói

Az „alap” logóhoz hasonlóan az eltartás a logó magasságának 1/3-ad része. A csoport neve a logó jobb alsó sarkában helyezkedik el, a vonalra igazodva.

A csoportok logói minden esetben egyszínűek, így az eredeti logóval megegyeznek a színhasználatra vonatkozó szabályok - a homogén háttérnél és a képre illesztésnél is.



A logó minimum méretét a magassága határozza meg, ami nem lehet kisebb, mint 1,5-cm. A maximum méret itt sincs meghatározva, de a logónak továbbra is, minden részének látszódnia kell.



Túl kicsi
Az adott példán a logó mérete nem éri el az 1,5 cm-t.



Túl nagy
A logó nem lóghat ki az adott keretből. Csak teljes egészében használhatjuk.



Jó
A logó nem lóg ki és 2 cm, tehát meghaladja a kért méretet.

Üzletek logói

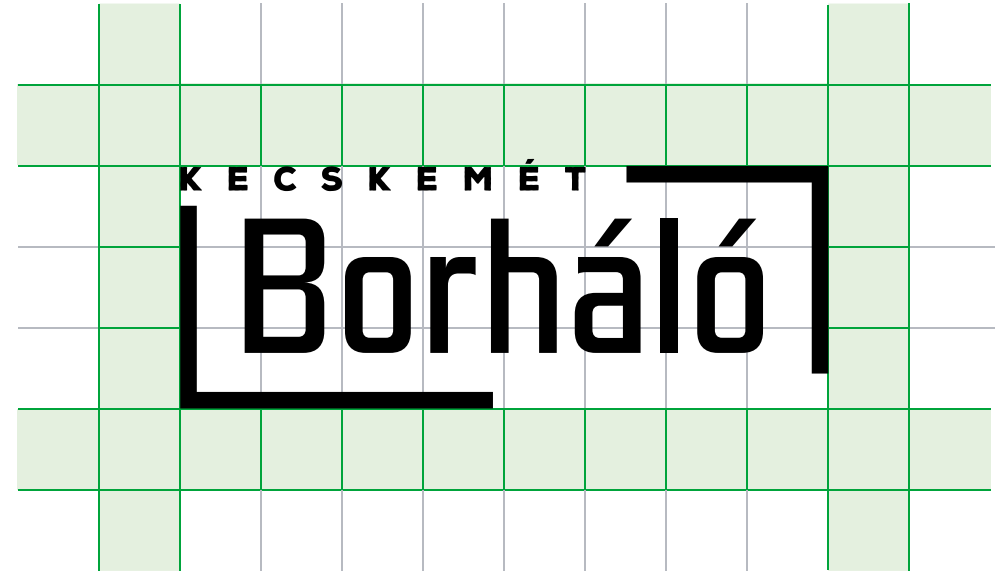
Az „alap” logóhoz hasonlóan az eltartás a logó magasságának 1/3-ad része. A üzlet neve a logó bal felső sarkában helyezkedik el, a vonalra igazodva.

Az üzlet logóinál több variáció is előfordulhat. A színek szabadon variálhatók a háttérreket itt is figyelembe véve. A színes képeken továbbra is törekedjünk az egyszínű logóhasználatra, de cégértáblákon, POS anyagokon, homogén háttéreken alkalmazhatjuk a színes logókat.

A logó minimum méretét a magassága határozza meg, ami nem lehet kisebb, mint 1,5-cm. A maximum méret itt sincs meghatározva, de a logónak továbbra is minden részének látszódnia kell.

1/3 H
LOGO

1/3 H
LOGO




LETÖLTÉS

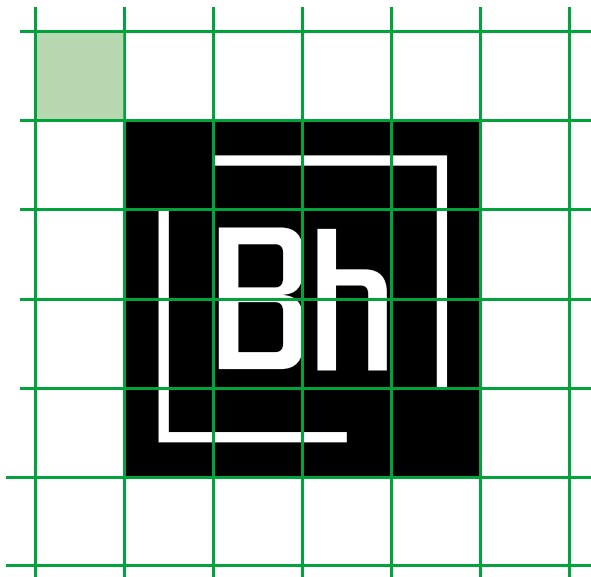


IKONHASZNÁLAT



Eltartás

Az ikon eltartása az ikon magasságának 1/4-ed része. A logó minimum mérete: 4 mm 



Használata

Az ikont azokon a helyeken használjuk, ahol a teljes logó nem fér ki. (pl favikon, ajándéktárgyak) Használhatjuk továbbá a világító táblán is erre példát az üzletek fejezetben mutatunk.

Az üzleteken kívül, az ikon és a logó egy anyagban nem használható.

Az ikon és az összes logó megtalálható az alábbi gombra kattintva, eps és png formátumban, színek szerint csoportosítva:

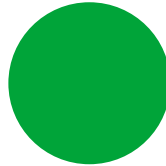
LETÖLTÉS

Színek és tipo

S Z Í N E K

Fő színek

Az alap színek a logóból már ismert zöldek, valamint a fekete és a fehér.



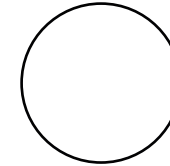
Sötét zöld

#00a43b
RGB: 0,164,59
CMYK: 82,0,99,0



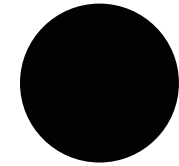
Világos zöld

#6bb64b
RGB: 107,182,75
CMYK: 63,0,87,0



Fehér

#ffffff
RGB: 255,255,255
CMYK: 0,0,0,0



Fekete

#000000
RGB: 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100

T I P O G R Á F I A

Elsődleges

aAbBcCD1234
Montserrat regular

KIEMELT SZÖVEG

Montserrat Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation

Kiemeléseknél, hashtagak használatkor 140-es betűközt használunk!

#borhalo

Másodlagos

aAbBcCD1234
Raleway regular

KIEMELT SZÖVEG

Raleway bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation

Arculati elemek

M I N T A H A S Z N Á L A T A

A minta az alábbi gombra kattintva érhető el:

LETÖLTÉS

A „tapéta minta” használható háttérként (pl. névjegykártya)

Használatkor vegyük figyelembe a legkisebb minta méretét (levél ikon), ennek mérete el kell, hogy érje az 5mm-t. Ez a minimum méret.

Amennyiben sormintának szeretnénk használni, az alábbi színváltozatok és arányok kell hogy érvényesüljenek:

Háttérszín	Fő ikon szín	Mellék ikon szín
Black	Green	White
White	Black	Green
White	Green	Black
Green	Black	White

A mellékszínek az ikonok maximum 40%-át, minimum 20%-át érintik.



ww



SZLOGEN HASZNÁLATA

A szlogen vektoros és png fájlként található meg az alábbi gombra kattintva:

LETÖLTÉS



Az eltartást az ϵ , mint egy egység határozza meg.

EGYÜTT BOROZUNK.

A szlogen minimum méretének magassága 2mm.

A maximum méret nincs meghatározva, de a szlogen minden részének látszódnia kell.



Ha a szlogent a logóval szeretnénk használni, a szlogen hosszát a a Borháló logójának hosszabik oldala adja ki, amennyiben két sorba tördeljük, az „együtt” felirat a logó és a „borozunk” felirat hossza megegyezik. A színe a Borháló felirat színével megegyező.



VONALAK HASZNÁLATA

A vonalak használatát a borászatok logói táblán már bemutatottuk, a további anyagokon is hasonlóan használhatóak. A vonalak színét a kép határozza meg a **logó színhasználata fejezetben leírtak alapján**.

Hogyan számoljuk ki a vonalvastagságot?

A képünk hosszabbik oldalát vesszük alapul. Ennél a képnél ez 100 mm, az 1/20-ad része adja az eltartást a két oldaltól, ebben az esetben 5mm. A vonal vastagsága a már leírtak alapján ennek a negyede, jelen esetben 5/4 mm ami átváltva 3,543 pt.

A rövidebb oldalak vonalai a kép felénél találkoznak. A két vonal méretei egyformák.

A vonal eltartása az oldal szélétől minimum 4 egység. Ha ennél több akkor is meg kell tartani az egységes eltartást a lap szélétől.



A vonal eltartása nem egyenlő méretű a két oldalon. Ezt úgy tudjuk ellenőrizni, hogy a lap széléhez egy szabályos négyszöget illesztünk.



A rövidebb oldalon kell, hogy a rövidebb vonal szerepeljen, a két vonal nem ér össze a középvonal mentén

HASHTAG HASZNÁLAT

A hashtag használat, a betűtípus szabályain alapul. példának az előző oldal képét használjuk tovább. A hívószavakat javasoljuk mostantól hashtaggal jelölni a vizuálokon is.



A hashtag betűtípusa Montserrat Medium 140-es betűközzel.

Széleit a vonalak metszéspontjához igazítjuk.

A betűméret 3 egység. Egy egységet a vonal vastagsága ad a korábban meghatározottak alapján

A kép forrásfájlja az alábbi gombra kattintva letölthető facebook és instagram kompatibilis méretben, valamint a mappában megtalálható a hashtag lista is:

LETÖLTÉS



A hashtag nagyobb a megengedettnél, valamint, nincs jól igazítva.



Egyszerre maximum 3 hashtag használható 1,5 egység eltéréssel.



ONLINE ANYAGOK

Az alábbiakban pár példa az új arculattal létrehozott online postokhoz. A forrásfájl a drive mappából letölthető. Amennyiben online felületeken a grafikán a kereteket használjuk, a logó nem kell, hogy szerepeljen.



Példa az üzlet facebook oldalának vizuális megjelenítésére.

Profilképként az üzlet logóját használjuk, amelynek színváltozatait az Üzlet Logók mappában, vagy a logóknál megjelenített ikonra kattintva érhetjük el. Cover fotóként egy eseményt emeltünk ki, de ez lehet akár egyedi kampányhoz kapcsolódó kép vagy a központi cover kép is.

LETÖLTÉS

The screenshot shows the Facebook profile of 'Borháló Fehérvár'. The profile picture is a circular logo with the text 'FEHÉRVÁR Borháló'. The cover photo is a green banner with white text: 'II. Nyáresti borrandevú A NOVOTELBEN' and '2019. június 1-én a Borháló Székesfehérvár szervezésében'. The navigation bar includes 'Kezdőlap', 'Létrehozás', and notification icons. The left sidebar lists menu items: 'Kezdőlap', 'Névjegy', 'Bejegyzések', 'Események', 'Fényképek', 'Videók', 'Közösség', and 'Oldal létrehozása'. The main content area shows interaction buttons: 'Tetszik', 'Követem', 'Megosztás', and 'Üzenet küldése'. Below the cover photo is a post creation area with a profile picture, a text input field 'Írj bejegyzést...', and options for 'Fénykép/video', 'Ismerősök m...', and 'Bejelentkezés'. A 'Közösség' (Community) section on the right shows statistics: 'Ajánlás az ismerőseidnek az oldal kedvelésére', '1523 ember kedveli.', '1524 ember követi.', and '189 bejelentkezés'.

└─ Névjegy ─┘

NÉVJEGYKÁRTYÁK TÍPUSAI

Általános névjegykártya

Az általános névjegykártya forrásfájlja az alábbi gombra kattintva érhető el.

LETÖLTÉS

NEM VÁLTOZTATHATÓ:

- betűtípus (Raleway, Montserrat)
- betűszín
- elrendezés
- sorrend
- tartalom



CSAK a név betűmérete és az emailcím mérete változhat, és csak abban az esetben, ha a név a mintában levőnél hosszabb.

A névjegykártya hátoldala

A névjegykártya hátoldalának mind a két verziója megtalálható a forrásfájlbán. Ezt tetszés szerint lehet választani.

A hátoldalon **semmi** nem változatható.



Nyomdai kritériumok

A névjegy mérete 90x50 mm

Papír szín: fehér

Javasolt: Matt műnyomó 300g

Szín: 4+4 vagy 4+1 fekete esetén

HORECA névjegykártya

A HORECA névjegykártya forrásfájlja az alábbi gombra kattintva érhető el.

LETÖLTÉS

NEM VÁLTOZTATHATÓ:

- betűtípus (Raleway, Montserrat)
- betűszín
- elrendezés
- sorrend
- tartalom



CSAK a név betűmérete és az emailcím mérete változhat, és csak abban az esetben, ha a név a mintában levőnél hosszabb.

A névjegykártya hátoldala

A névjegykártya az általános névjegykártyával ellentétben nem választható.

A hátoldalon **semmi** nem változtatható.



Nyomdai kritériumok

A névjegy mérete 90x50 mm
Papír szín: fehér
Javasolt: Matt műnyomó 300g
Szín: 1+1

Üzlet és névjegykártya

Az üzletek névjegykártya forrásfájlja az alábbi gombra kattintva érhető el.

LETÖLTÉS

Formában CSAK a név betűmérete és az emailcím mérete változhat, csak abban az esetben, ha a név a mintánál levőnél hosszabb.

Tartalomban a üzletre vonatkozó dolgok változhatnak, a forma megtartásával. A betűtípus és a szín nem változhat!

A hátoldal az általános névjegyhez hasonlóan 2 színvariációban található meg.

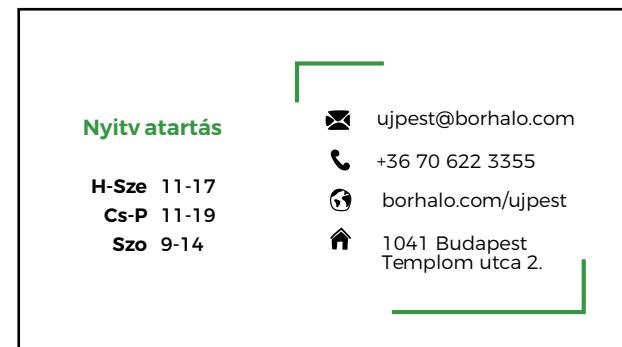
A logót minden esetben az üzlet saját logójára kell cserélni a mintának megfelelően! (FEHÉR LOGÓ 47x17mm közepre igazítva)

Nyomdai kritériumok

A névjegy mérete 90x50 mm
Papír szín: fehér
Javasolt: Matt műnyomó 300g
Szín: 1+1

Üzlet névjegy

Változtatni:
nyitvatartás ideje,
adatok (mail, telefon,
cím)



Tulajdonos névjegy

Változtatni:
adatok (mail, telefon,
cím, bolt neve)



Hátlap

Az üzlet és a tulajdonos névjegy hátlapja változtatható:



E-mail

A lenn található email aláírás mintára kattintva elérhetőek az adott aláírások. A következő oldalakon a beállításához szükséges instrukciók találhatóak Gmail és Outlook rendszerben.

Üzletek

LOREM IPSUM
Titulus helye



T +36 30 123 4567
E lorem@borhalo.hu
W borhalo.hu
A 1131 Budapest, Reitter Ferenc u. 116.

hétfő	11:00-19:00
kedd	11:00-19:00
szerda	11:00-19:00
csütörtök	11:00-19:00
péntek	11:00-19:00
szombat	9:00-14:00
vasárnap	Zárva

HORECA

LOREM IPSUM
Titulus neve



T +36 30 123 4567
E lorem@borhalo.hu
W borhalo.hu

Általános

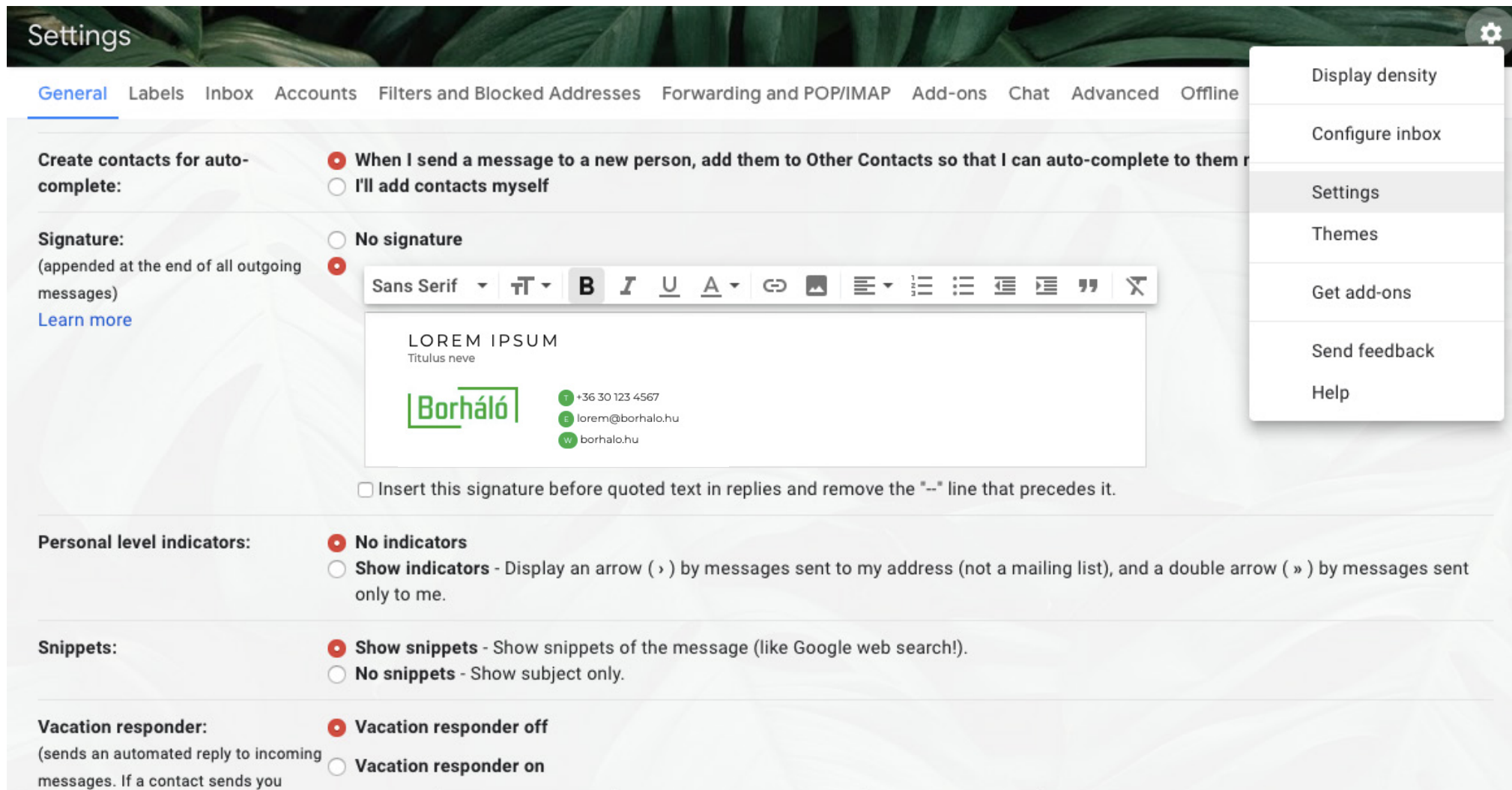
LOREM IPSUM
Titulus neve



T +36 30 123 4567
E lorem@borhalo.hu
W borhalo.hu

Gmail rendszerben a beállítások ikonra kattintva az általános beállításokban tudjuk megváltoztatni az aláírásunkat. A megadott linkről kimásolva az aláírást illesztjük be a mezőbe, majd írjuk át a saját adatainkra. Legörgetve kattintsunk a mentés fülre!

LETÖLTÉS



Settings

[General](#) [Labels](#) [Inbox](#) [Accounts](#) [Filters and Blocked Addresses](#) [Forwarding and POP/IMAP](#) [Add-ons](#) [Chat](#) [Advanced](#) [Offline](#)

Create contacts for auto-complete:

- When I send a message to a new person, add them to Other Contacts so that I can auto-complete to them
- I'll add contacts myself

Signature:
(appended at the end of all outgoing messages)

[Learn more](#)

No signature

Sans Serif **B** *I* U A

LOREM IPSUM
Titulus neve

+36 30 123 4567
 lorem@borhalo.hu
 borhalo.hu

Insert this signature before quoted text in replies and remove the "--" line that precedes it.

Personal level indicators:

- No indicators
- Show indicators - Display an arrow (>) by messages sent to my address (not a mailing list), and a double arrow (») by messages sent only to me.

Snippets:

- Show snippets - Show snippets of the message (like Google web search!).
- No snippets - Show subject only.

Vacation responder:
(sends an automated reply to incoming messages. If a contact sends you

- Vacation responder off
- Vacation responder on

Display density

Configure inbox

Settings

Themes

Get add-ons

Send feedback

Help

Outlook rendszerben a beállításokban kattintsunk a posta ikonra, majd az „üzenetírás és válasz” fülre. Az E-mail beállítás mezőbe illesszük be a linkről kimásolt e-mail aláírást, majd írjuk át a saját adatainkra. Kattintsunk a mentés fülre!

Beállítások

- Általános
- Posta**
- Naptár
- [Gyorsbeállítások megtekintése](#)

Elrendezés

- Üzenetírás és válasz küldése**
- Mellékletek
- Szabályok
- Takarítás
- Levélszemét
- Műveletek testreszabása
- Üzenetkezelés
- Továbbítás
- Automatikus válaszok
- Adatmegőrzési szabályok

Üzenetírás és válasz küldése

Mentés
Elvetés
✕

E-mail-aláírás

Az e-mailekhez automatikusan hozzáadott aláírást hozhat létre.

LOREM IPSUM
Titulus neve

Borháló

T +36 30 123 4567

E lorem@borhalo.hu

W borhalo.hu

Aláírás automatikus beszúrása az új üzeneteimbe

Aláírás automatikus beszúrása a megválaszolt vagy továbbított üzenetekbe

Üzenet formátuma

Beállíthatja, hogy új üzenet írásakor megjelenjen-e a Feladó és a Titkos másolat sor.

Mindig látsszon a Titkos másolat mező

Mindig legyen látható a Feladó mező

Üzenetek írása HTML formátumban

v

12pt v

B
I
U
A

Üzletek

ÜZLET DESIGN

Az üzletek külső elemei forrásfájljai a gombra kattintva elérhetőek:

LETÖLTÉS

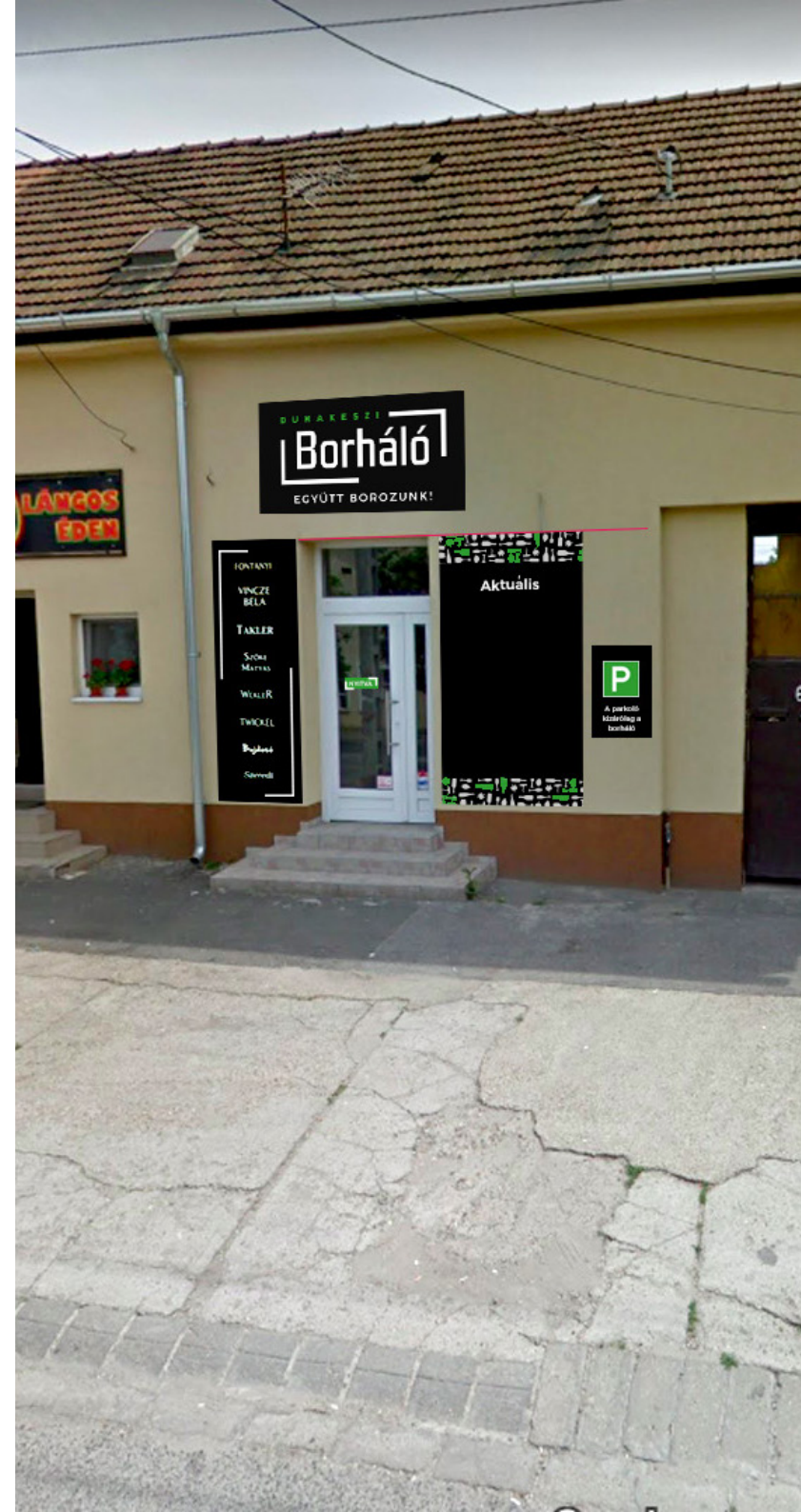
Cégér

A forrásfájl alapján megváltoztatható a logó (méret, szín marad). Amennyiben a tábla mérete változik, a logó az alsó-felső eltartáshoz viszonyítva arányosan változik.



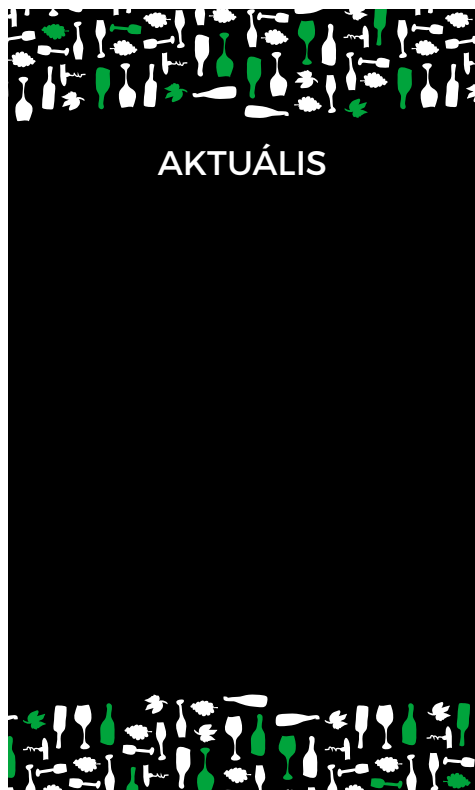
Adott táblák

A nyitva/zárva tábla nyomdai verziója és a parkolás tábla adott. Amennyiben új táblára van szükség, a következő oldal szabályai alapján létrehozható.



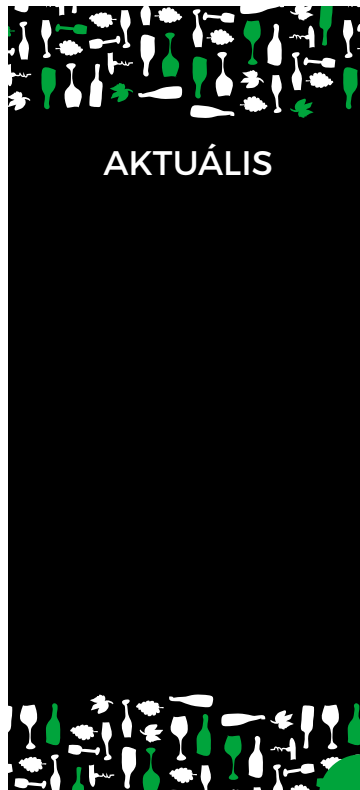
Aktuális tábla

Amennyiben a tábla mérete eltérő a alaptól a magassághoz viszonyítva **méretarányosan** változtathatunk rajta.



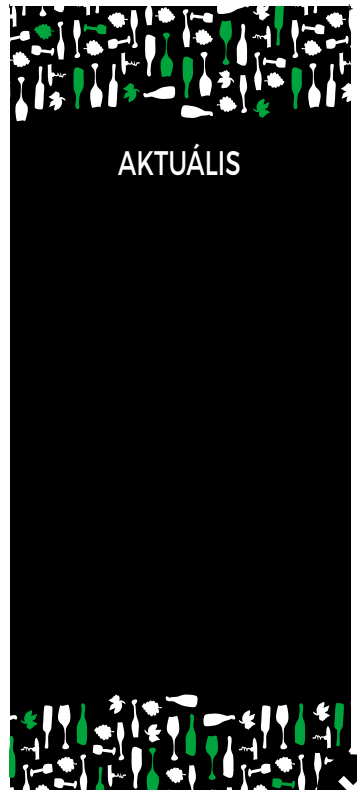
Eredeti

Amennyiben szélteben növeljük a tábla felületét, a forrásfájl biztosít rá lehetőséget a minta meghosszabbításával.



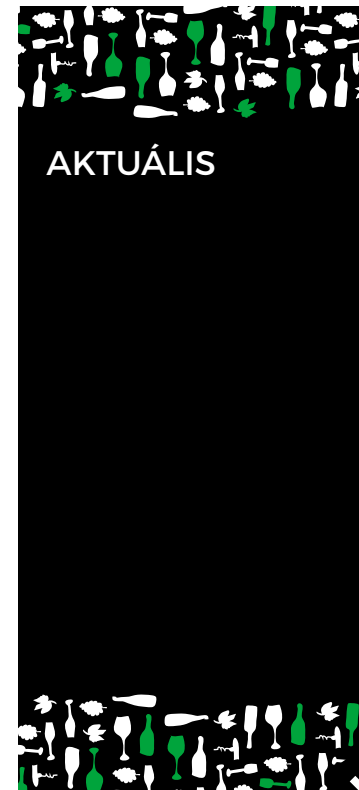
Jó

A két oldalból egyenlő cikk lett levágva, a felirat középen maradt.



Nem méretarányos

A két oldalból egyenlő cikk lett levágva, de torzultak az elemek.



Nincs középen

Nem torzultak az elemek, de a két oldalból nem egyenlő cikk lett levágva.

Borászatok tábla

Amennyiben a tábla mérete eltérő az alaptól a magassághoz viszonyítva, **méretarányosan** változtathatunk rajta. A táblán a borászatok hivatalos logói használatosak.



A vonalak hosszát csökkenthetjük, de minimum 5 egységgel hosszabbnak kell lennie a rövidebb oldalnál.

Rövidebb oldal

Hosszabb oldal minimum

A rövidebb oldal vonalának eltartása 5,5 -6 egység a hosszabb vonaltól.

A vonalak arányait nem változtatjuk meg, csak méretarányosan nagyítjuk.

Alapegységnek a vonal vastagságát vesszük. Két logó között az eltérés **minimum** 1 egység.

A két vonal közötti eltérés minimum 1 egység.

A vonal eltartása az oldal szélétől minimum 4 egység. Ha ennél több, akkor is meg kell tartani az egységes eltartást a lap szélétől.

Megállítótábla

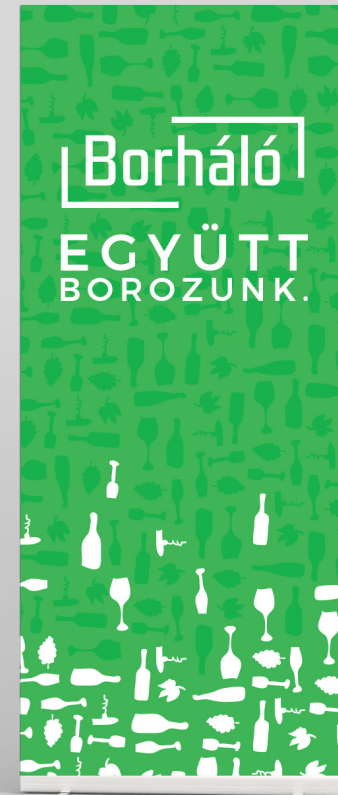
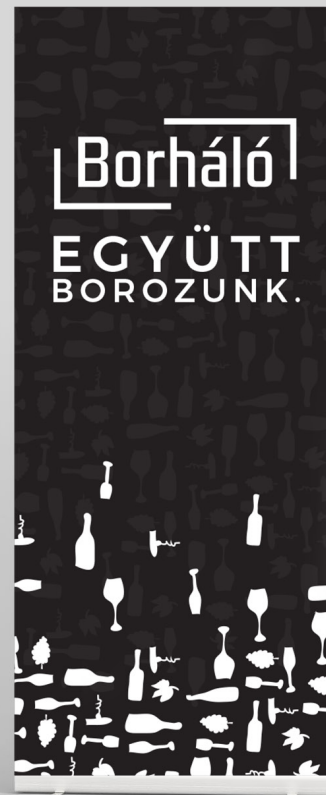
A megállítótábla forrásfájl az üzletek mappából letölthető. Csak a üzlet logó módosítható, az adott méretben!



ARCULAT ÁLTAL LÉTREHOZOTT ANYAGOK

Az arculati kézikönyv segítségével létrehozhatjuk az alábbi elemeket. A rollup-hoz a tapéta mintát és a logó+ szlogen párosítást használtuk.

A strandzászlón és a táblákon a tapétát elhagytuk, az arculati zöldet használtuk figyelemfelkeltésre.



JAVASLAT AZ ÜZLETEK KÜLSŐ MEGJELENÉSÉRE



A boltok falának színére a fehéret javasoljuk, a táblák feketék, így megfelelő a kontraszt.

Opcionálisan a felület zölddel párosulhat, amit maximum 20%-ra javaslunk. (pl. talapzat, vagy az ablakkeretek festésével/ matricázás)

A látványterv alapján, ha a cégér mérete meghaladja az 1:4-es arányt, javasoljuk, hogy a szlogen a logó mellett helyezkedjen el.



DUNAKESZI
Borháló
EGYÜTT BOROZUNK.

MÉSZÁROS PÁL
BOCK
GÖNZER TAMÁS
FINCSÉZETE
BALLAGÉZA
TAKLER
PASTOR
BURI BÖRVER



AKTÁUS

AKKUMULÁCIÓS SZAKÜZLET
ÁLLAPOT FELMÉRÉS INGYENES

Borháló

Reméljük, hogy kézikönyvünkben sok hasznos információt találtál, amely segíti mindennapi tevékenységed, borszaküzleteinkben az egységes minőség és szolgáltatáspolitiká fenntartását.

Minden franchise átvevőnknek sikeres üzletvitelt és nyereséges működést kívánunk!

Érezd jól magad a Borháló csapatban!