

# BRANDBOOK

# 750

MINDENT**a**BORRÓL

2018

# 750 brand

## HÁTTÉR

A 750 egy kreatív boros kezdeményezés Magyarország egyik meghatározó ital nagykereskedelmi szereplőjétől, az Itál Magyarország Kft.-től. Hisszük, hogy a bor első számú feladata megszólítani a fogyasztót, formálva annak ízlését, fejlesztve borfogyasztási kultúráját. Szerintünk a bornak mindig is a legmagasabb szintű megfelelésről kell szólnia. A jó bor nem drága, hanem mindig azt nyújtja, amit a fogyasztója elvár tőle. A jó bor nem édes vagy száraz, hanem pont ott, pont akkor, pont olyan, mint amit a poharadba töltve elvársz tőle.

A 750 összefogja a részt vevő borászatok marketingaktivitásait így hatékonyabban kommunikálja a beszerzők és fogyasztók felé a márkák értékeit, hozzáadott értéknövekedést realizálva mind a borászatok, mind a fogyasztók, mind a kiskereskedők számára.

## VÍZIÓ

A 750 víziója, hogy olyan értéket tud teremteni mind a fogyasztóknak mind a termelőknek, amely révén Magyarország legelismertebb, legkeresettebb borászati márkájává válik, amelyhez egyre több borászat kapcsolódik.

Szeretnénk kapcsolatba lépni mindazokkal, akiknek e napsütötte országba nyúlnak vissza gyökerei, és mindazokkal, akik rabjai a különlegességeknek.

## MISSZIÓ

A 750 küldetése, hogy a borok már a megszületésüktől gondos szakmai kezek között nevelkedjenek addig, amíg az üzletekbe, a polcokra, és végül a fogyasztók poharába kerülnek.

# 750 brand

Több tízéves szakmai tapasztalatunkat egy teljes körű ügynökséggé formáljuk; egy olyan egységgé, ahol egy kézről adunk ár-, termék- csatorna elemzéseket, piaci-, marketing-, kommunikációs-, promóciós stratégiát, arculatot, csomagolást, kreatív produkciós tartalmakat, folyamatos trade-, brand marketing kontrollt.

## MÁRKAPOZÍCIONÁLÁS

A borászok, borkereskedők és fogyasztók, akik más-más szinten de egyaránt elvesznek a borpiac útvesztőiben, a 750 robosztus szolgáltatás-mátrixával és piaci erejével biztos pontot nyújt döntéseik során.

Szemben a piaci versenytársaival a 750 sok borászat marketing- és termékmenedzsmentjének egységesítésével képes a legjobb ár-érték arányt létrehozni a polcon és marketingszolgáltatásaiban egyaránt.

## TERMÉK

Bor - Több, mint 50 hazai, magas minőséget képviselői pince közel 400 remek borának képviselőjét látjuk el nemzetközi- és hazai láncok, valamint nagykereskedő partnerek felé.

## SZLOGEN

Mindent a borról

## CÉLKÖZÖNSÉG

1. Borbeszerzők: árérzékeny, de a piacon otthonosan mozgó, ezért az innovációt és minőséget fel- és elismerő 28-50 éves férfiak és nők.
2. Borászok: miközben legtöbbször évtizedes értékesítési tapasztalattal rendelkeznek, nincs számukra

# 750 brand

a kereskedelmi és marketingeszközöket integráló szolgáltatás, amely ár- és volumennövelést hozna.

3. Fogyasztók: nem naprakészek a borkínálat minősége és ár/érték arányában, nincs is feltétlenül kedvenc borászatuk, ezért akár a hétköznapok, akár az ünnepnapok borát keresik, tanácstalanok és magukra vannak hagyva döntésükben.

## CÉLPIAC

A Veritas és a Bortársaság dominált borkereskedelmi piacon a Bortársaság a kiskereskedelmi egységeinek felülpozícionálásával a hipermarket-értékesítésben sikeresen nyomja le a termelői árakat, ebben a szegmensben extra szolgáltatást (és pl. a saját márkaerejének kiterjesztését) nem nyújtva, míg a Veritas a HORECA szegmens bejártott és kevésbé innovatív vezetője.

## UNFAIR ELŐNYÖK

A Veritas és a Bortársaság dominált borkereskedelmi piacon a Bortársaság a kiskereskedelmi egységeinek felülpozícionálásával a hipermarket-értékesítésben sikeresen nyomja le a termelői árakat, ebben a szegmensben extra szolgáltatást (és pl. a saját márkaerejének kiterjesztését) nem nyújtva, míg a Veritas a HORECA szegmens bejártott és kevésbé innovatív vezetője.

# Logó és arculat koncepció



**A 750 logó és arculat alapvető eleme a kör. A túlhasznált borosüveg motívumokkal ellentétben itt egy új nézőpont nyílik, a borosüveg keresztmetszete fektetett helyzetben geometriai formává redukálódik.**

Az egész arculatot meghatározza ez a minimalista, absztrakt szemlélet.

A teljesség, végtelen, folytonosság és tökéletesség mint a kör szimbolikus jelentései a 750 márka szakértelmét és kínálatát támogatják vizuálisan.

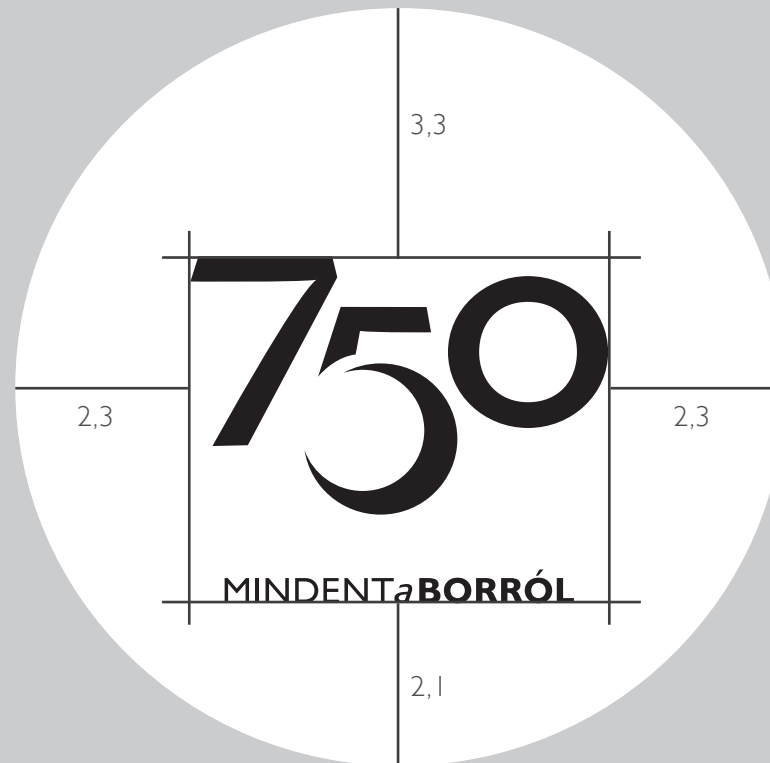
A logó és a szlogen egy szétválaszthatatlan egység, A 750 felirat egyedi, rajzolt tipo, lendületes, játékos mégis egyszerű és elegáns.

A Key Visualt a bortartó polcok ihlették, melyben fekvő, szemből látjuk a borokat, a színei a palackok színeit idézik.

# Logó felépítése



# Logó felépítése



# Logó használata



**A logó a márka alapköve, ezért nagyon fontos a megfelelő használat biztosítása.**

Elsődleges megjelenési forma: fehér alapon fekete színű logó

Másodlagosan megjelenhet fekete háttéren is fehér színben

A key visual fölötti megjelenése fehér kör alapon történik

Kevésbé színes és mozgalmas fotókon megjelenhet a fehér kör alappal együtt a logó feketében.



# Logó használata



## TILOS

- Torzítani
- Átszínezni
- A vonalvastagságán változtatni
- Indokolatlanul ismételtetni vagy mintaként felhasználni
- A szlogen nélkül használni
- A kör alap és a logó arányain változtatni
- Fotón elhelyezni kizárólag meghatározott módon lehet.

# Logó mutációk



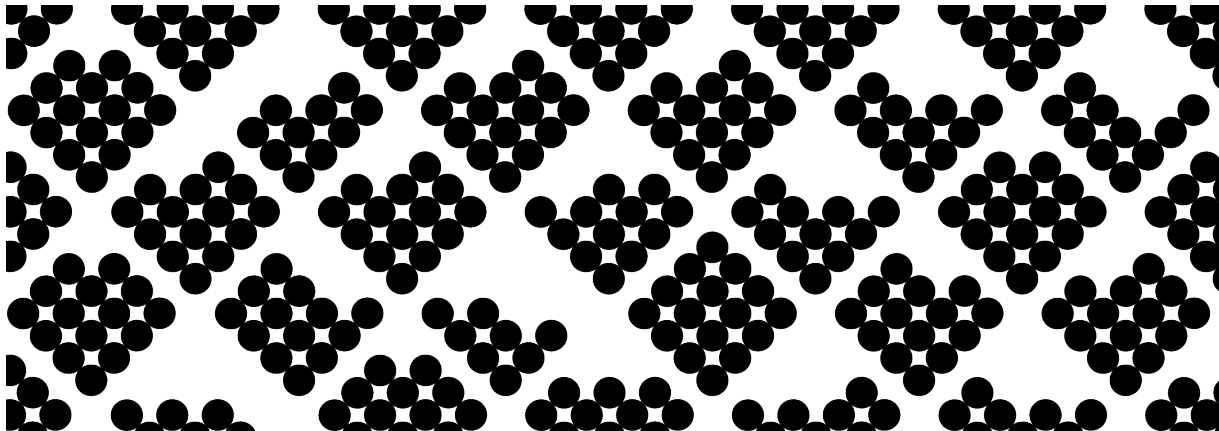
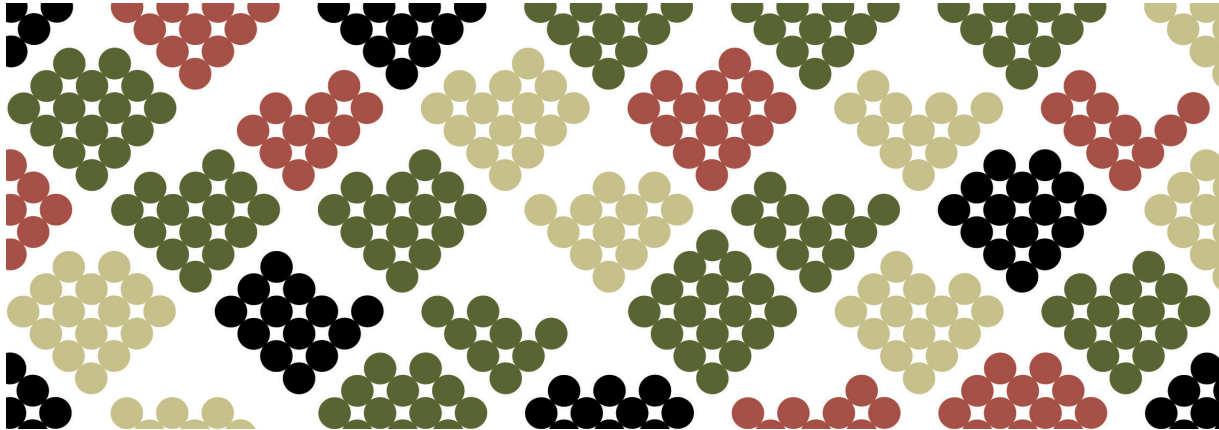
A Logó mutációk használatára azonos szabályok érvényesek:

Kizárólag fekete-fehérben használhatók.

Elsődleges használatra a centrális elrendezés és a kör alapon megjelenés javasolt.

Ha szükséges, illetve a design úgy kívánja (például a mellékelt ábrán fehér felületen) megjelenhet a logó a kör alap nélkül, de körülötte a megfelelő méretű üres térrel. Megjelenhet továbbá fekvő téglalap elrendezésben.

# Key Visual



**A Key Visual a logóval együtt a legfontosabb eleme az arculatnak.**

Egy végtelenített minta, amit a bortartó polcon elhelyezett borok látványa inspirált.

A színes verzió használata javasolt elsődlegesen. A fekete verzió a Wine Club Key Visualja.



# Key Visual megjelenése

# Key Visual megjelenése csomagoláson

750

MINDENTaBORRÓL



**750**  
MINDENT**A**BORRÓL

ipsum dolor sit amet.  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut in ipsum sit amet felis malesuada venenatis eu suscipit sem. Nunc nisi leo, imperdiet ac efficitur a, dictum non tellus. Duis vel aliquet mi. Aliquam ornare justo eget diam. In lobortis lorem sit amet tempor tristique.

Curabitur nunc dolor, tincidunt at et  
Nullam pulvinar interdum elit sit am  
amet laoreet. Mauris in vestibulum f  
Maecenas eu accumsan nibh. Praese  
bitur vehicula ac massa et fermentur  
luctus risus ac nunc ullamcorper pel

**750**  
MINDENT**A**BORRÓL

Nam eleifend, felis rutrum ultrices e  
sequat mauris scelerisque, suscipit e  
neque lorem, vestibulum commodu  
dum vel. Praesent nec eleifend odic  
solicitudin, purus ac malesuada fames  
erat. Interdum et malesuada tempus  
tesque dolor gravida tempus. Fusce  
unt efficitur vel, convallis vitae mi. L

Vestibulum ante ipsum primis in fau  
non semper. Mauris sit amet mi fe  
din finibus, neque ipsum commodu  
Nam hendrerit quam quis ultricies  
tur.

Pellentesque ac ligula id erat elementum lobortis a congue tellus. Donec et sapien id elit fermentum varius ac id sem.  
Ut eget risus metus. Morbi pharetra pellentesque eros vitae maximus iusto sagittis enim. Donec id laoreet volutpat.  
pretium lorem sit amet, pharetra lacus. In e  
ornare, elit libero pellentesque cubilia. Curae, Ma  
luctus et ultrices posuere cubilia convallis posue  
bibendum metus vel libero convallis posue

**SZABÓ ÁDÁM**

Mobil: 06 20 403 0717 | Fax: 06 1 700 2995  
2040 Budaörs, Malomkő utca 7., B. lépcsőház, 1. em.  
szabo.adam@750bar.hu  
www.750bar.hu

## Arculati elemek

**750**  
MINDENT**A**BORRÓL

ar.hu | [www.750bar.hu](http://www.750bar.hu)

Névjegykártya  
Levélpapír  
Boríték

# Színek



C: 60 M: 50 Y: 50 K: 100  
R: 0 G:0 B:0



C: 48 M: 95 Y: 78 K: 73  
R: 50 G: 0 B:1



C: 26 M: 63 Y: 58 K: 18  
R: 150 G: 79 B:69



C: 54 M: 35 Y: 77 K: 22  
R: 99 G: 105 B: 54



C: 21 M: 13 Y: 43 K: 1  
R: 204 G: 199 B:143



Fehér



Rosé



Vörös



Fröccs

A logo színe fekete-fehér, más színben használni tilos!

Másodlagos színek a key visual színei, amelyet a borok/borosüvegek színe inspirált. Használata javasolt a borfajták jelölésénél: fehér, rosé, vörös

A Key Visual átszínezése tilos! A márka egységben tartása érdekében kizárólag az itt leírt színek használata javasolt!

A borok látványterveken vagy fotókon megjelenése esetén elsősorban a fehér alapon fekete használata és a színek minimális, jelzés szerű használata javasolt.

# Tipográfia

## Humanist 52 l

Light

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZ  
aábcdeéfg hijklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz  
0123456789

Light Italic

*AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZ  
aábcdeéfg hijklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz  
0123456789*

Roman

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZ  
aábcdeéfg hijklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz  
0123456789

*Italic*

*AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZ  
aábcdeéfg hijklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz  
0123456789*

**Bold**

**AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZ  
aábcdeéfg hijklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz  
0123456789**

Roman 10pt

Mauris porttitor tellus nec lectus semper ultrices. Proin hendrerit cursus ultrices. Nam porta quam nulla, eget viverra orci interdum rhoncus. Morbi finibus libero ullamcorper, faucibus sem et, efficitur ipsum.

Roman 12pt

Mauris porttitor tellus nec lectus semper ultrices. Proin hendrerit cursus ultrices. Nam porta quam nulla, eget viverra orci interdum rhoncus. Morbi finibus libero ullamcorper, faucibus sem et, efficitur ipsum.

Roman 14 pt

Mauris porttitor tellus nec lectus semper ultrices. Proin hendrerit cursus ultrices. Nam porta quam nulla, eget viverra orci interdum rhoncus. Morbi finibus libero ullamcorper, faucibus sem et, efficitur ipsum.



# Almárka - 750 Wine Club



A 750 wineclub logó a 750 logó mutációja, a használatukra vonatkozó szabályok megegyeznek, a fent említett módokon alkalmazhatók.

A Key Visual színe a fekete, elegáns, exkluzív megjelenést kölcsönöz.

A fekete Key Visual használata kizárólag a Wine Club esetében javasolt, ezzel megkülönböztetve a két arculatot egymástól.

## The launch wine-tasting of 750 wineclub specialized in Hungarian wines

750 is a creative initiative from one of the biggest wine dealers / wine market players of Hungary. Our mission is to provide the highest level of care from being born to your glass.

Hungarian wine is the best kept secret of the wineworld. We have started this wineclub to make a connection with someone who roots in this sun-kissed country and with everyone who looks for a difference.

A difference our country provides in niche: the diversification of terroirs, the high percentage of small, family-owned wineries and the culture which we think is the most important in winemaking.

### A 750 - magyar borokra specializálódott - borclub első kóstolója

A 750 egy kreatív boros kezdeményezés Magyarországon egyik meghatározó borszáti szereplőjéül. Küldetésünk, hogy a borok már a megszületésüktől az Ön poharáig a legmagasabb szintű gondoskodást kapják.

A magyar bor a borsvilág tényleg legnagyobb rejtélye. Magyarországon egyik meghatározó borszáti szereplőjéül, akiknek a napsütötte országba nyúlnak vissza gyökereik, és mindazokkal, akik rabják a különlegességeinek. A magyar bortudomány az idővel meg, hogy nagyon sokszínűek a terroirok, és a természetben nagy arányban részeseinek a családi pincészetek. Azt gondoljuk, hogy ezek a legfontosabbak a borban.

www.750wineclub.com

### BOGNÁR BORBIRTOK IRSAI OLIVÉR 2017

A proper Irsai Olivér, lively and crisp. Notes of fresh grapes, mango and passion fruit drive its aroma and taste. Vibrant zesty aromatics as lightness. The grapes are grown in the Duna wine region, between the Danube and Tisza rivers.

Egy izgalmas, vibráns Irsai Olivér. Illatát és ízét a friss szőlőgyümölcsök, mangó, márcsajára emlékeztető jegyek vezetik. Vibráló savú fűszeres könnyedséget. Duna-Tisza közszőlő, saját üdülterületi szőlőből készült.



### VELENCE NAP 2017

Medium-bodied, mature Riesling and Chardonnay cuvee. Besides its aroma reminiscent of peach, the effect of being matured sur le levake creamy and biscuity notes too. Zesty and round.

Közepes testű, érett Rásnai Rizling Chardonnay házasítás. Illatában őszibarackra emlékeztető aromákat keltezhető fel, a finom égrés árnyékos hatásra váltakozó krémes, kakaós jegyek mellett. Izgalmas savösszetétel. Kerek bor.



### VINATUS MITIS CUVÉE 2017

Harvested at the end of October this elegant wine is a combination of Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Merlot and Syrah characterized by blackberry and blueberry aromas and silky tannins. Aged in barrique barrels results in a pleasant smokiness with hints of chocolate and cinnamon discreetly framing its vivid fruitiness. Robust and full-bodied with good aging potential.

Október végén vésztett Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Merlot és Syrah itató, púta tanninokat érkező vörösbőr. Szeder és selymes itató, púta tanninokat érkező fűszeres, csokoládés és kakaós aromák diszkrét keretbe foglalják a bor gyönyörű gyümölcsösségét. Nagy formátumú, robusztus érlelési potenciállal rendelkező tartalmas bor.



### MÉSZÁROS HIDÁSPETRE CABERNET FRANC 2015

Dark red color with aromas of prunes and red berries. Thanks to oak barrel aging there are notes of milk, vanilla and cinnamon a round, fruity flavor and a firm structure with a long spicy finish. Cabernet Franc is a pleasant, full-bodied red wine with good aging potential.

Sötétvörös színű, illatában szőlő, szilva, vörösbőr, húsú erdei gyümölcsök, tojásfa, fűszeres ételízek, kávé, csokoládé, édeskés vanília, tabak, ízében kerek, gyümölcsös, hársízű, csokoládés, kakaós jegyekkel. A Cabernet Franc nagyon kellemes, savas, tart vörösbőr, nagy potenciálú, hosszú érlelésű bor.



### GÜNTER TAMÁS ÖRDÖGÁROK MERLOT 2012

The full-bodied red wine originates on the slopes of the Ördögárok vineyard. It is made from 100% Merlot grapes. It is a dark, blue-black, its aromatics are rich and is characterized by a spicy, velvety texture.

A csodás, dőllyegű vörösbőr származó nagy testű vörösbőr. 100% merlot szőlőből készült. Sötét, kékfekete, illatában gazdag és karakteres, fűszeres, bársonyos, szelíd jellegű.



# 750

WINECLUB  
all about wine

Wine & Violin Night

Toronto  
12 May, 2018.

## Fröccslap Fröccs card



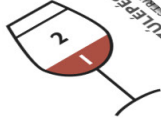
egy decs bor + egy decs szőlőlé  
100 ml of soda water to 100

KISFRÖCCS  
THE SMALL SPITZER



két decs bor + egy decs szőlőlé  
100 ml of soda water to 200

NAGYFRÖCCS  
THE BIG SPITZER



egy decs bor + két decs szőlőlé  
200 ml of soda water to 100

HÖSSZŰLEPES  
THE LONG SPITZER



három decs bor + két decs szőlőlé  
200 ml of soda water to 300

750  
HIGIÉN/NOBIL

750  
HIGIÉN/NOBIL

## Borlap Wine card

BOGNÁN  
BORBIRTOK  
IRSAI OLIVER  
2017



VELENCE NAP 2017

Rajnai Rizling, Chardonnay, észibarack,  
leves, izgalmas, ények-bada  
Raising and Chardonnay, peach, creamy,  
zesty, Etyek-Buda



YINATUS MITIS  
CUVÉE 2017



TAKLER SZÉKSZÁRDI  
CABERNET SAUVIGNON  
2013

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
Suspendisse in metus

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
Suspendisse in metus

2500 Ft.



GÜNTÉR-TIMÁS  
ORCÓGÁRÓK-MERLOT  
2013

24 hónap, barrique,  
mély éke, nagy test,  
Orcógárdi/Szilvástard

2500 Ft.



MÉSZÁROS  
HIDASPETRE  
CABERNET FRANC  
2015



THUMMERER BIKAYÉR  
GRAND SUPERIOR 2012

Kékfrankos, Cabernet Franc, Merlot, Syrah,  
Kabarika, koncentrált, 27 hónap barrique,  
Nagy-Eged/Eger  
Kékfrankos (Bismiraiensis), Cabernet Franc,  
Merlot, Syrah and Kabarika, concentrated, 27  
month barrique, Nagy-Eged/Eger

2500 Ft.



BOLTKI INDIÁN NYÁR



2500 Ft.

f 750borbirtok



750borbirtok



750bor.hu

750

MINDENTaBORRÓL