

EFOTT

AZ EFOTT MÁRKA HASZNÁLATA

EFOTT

Az EFOTT arculati kézikönyvét azért hoztuk létre, hogy segítséget nyújtsunk a márka egységes megjelenésének kialakításához. A következő oldalakon megtalálod az arculati elemek használatára vonatkozó irányelveket, például a logó, betűtípus és színpaletta használatát, ami hozzájárul az EFOTT könnyebb felismeréséhez és megbízhatóságához.

Bátorítunk minden dolgozót és partnert, hogy kövessék az itt leírt irányelveket és szabályokat, és aktívan vegyenek részt az arculatunk helyes használatában, fejlesztésében, hiszen így biztosíthatjuk, hogy az EFOTT egységes és hatékony képet mutasson a világ felé.

Köszönjük, hogy hozzájárulsz az arculatunk sikeréhez és követed az arculati kézikönyvben foglaltakat!

Felhívjuk figyelmed, hogy ez az útmutató nem teljes körű. Kérjük, kérdés esetén, az alábbi emailcímre írd: sales@efott.hu

AZ ALAPOK

AZ LOGÓ

A logó megalkotásának fő szempontja az egyszerűség, ami számos előnnyel jár. Ezek közé tartozik a felismerhetőség, a skálázhatóság (nem veszíti el részleteiket sem nagy, sem kicsi felületen), az univerzalitás (időtálló, kevésbé függ a változó divatirányzatoktól), és nem utolsó sorban évről évre az aktuális trendek szerint változtatható arculati elemekkel díszíthető, így nem válik monotonná.

TÉRKÖZ

A térköz kialakításánál két fontos szabály van.

- A logó körül 150% szabad helyet kell hagyni, a hosszanti oldaltól számítva
- A logó nem lehet kisebb, mint 13 mm.

EFOTT

Szabad távolság a logótól

13 mm

EFOTT

Minimum méret

SZÍNEK

Az alap logó minden esetben monokróm.

- Amennyiben a logót képre helyezük, elsősorban a fehér változatát használjuk.
- Amennyiben a fehér nem látható, 10-20% kéket (#1a2e4d) használjunk.
- lehetnek kivételek, ez esetben, kérjük engedélyért írj az alábbi email címre: sales@efott.hu

EFOTT**EFOTT****EFOTT****EFOTT**

TIPOGRÁFIA

A két fő betűtípus Bungee és Gotham

- A Bungee címekhez, kiemelésekhez, idézetekhez haszándó.
- A Gotham a kenyérszövegeknek és minden egyébnek. Dőlt szöveg esetében a dőlés szöge 11°.

EFOTT

CÍMEK ÉS KIEMELÉSEK

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
,.-&™£\$<>{[]}**

Kenyérszöveg

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ,.-&™£\$<>{[]}**

ARCULAT 2023

ARCULATI ELEMEK

2023-ban a nonfiguratív formák játszó a főszerepet az arculatban. Az absztrakt minták kreatív és progresszív képet sugallnak, amely összhangban van a változó divatirányzatokkal és a kortárs dizájnnal. Az elemek sokoldalúan felhasználhatók az arculatban. Kombinálhatók szövegekkel, a logóval vagy más grafikai elemekkel, alkalmazhatók különböző médiumokon és felületeken. Rugalmasan alkalmazhatók az EFOTT üzenetének és hangulatának kifejezésére.



SZÍNEK

Meat Brown

RGB Values (234, 191, 60)
CMYK Values (0%, 18%, 74%, 8%)
HSV/HSB Values (45°, 74%, 92%)

China Pink

RGB Values (222, 94, 161)
CMYK Values (0%, 58%, 28%, 13%)
HSV/HSB Values (329°, 58%, 87%)

Tufts Blue

RGB Values (56, 143, 204)
CMYK Values (73%, 30%, 0%, 20%)
HSV/HSB Values (205°, 73%, 80%)

Charm Pink

RGB Values (227, 145, 184)
CMYK Values (0%, 36%, 19%, 11%)
HSV/HSB Values (331°, 36%, 89%)

Thistle

RGB Values (204, 186, 217)
CMYK Values (6%, 14%, 0%, 15%)
HSV/HSB Values (275°, 14%, 85%)

Dark Orange

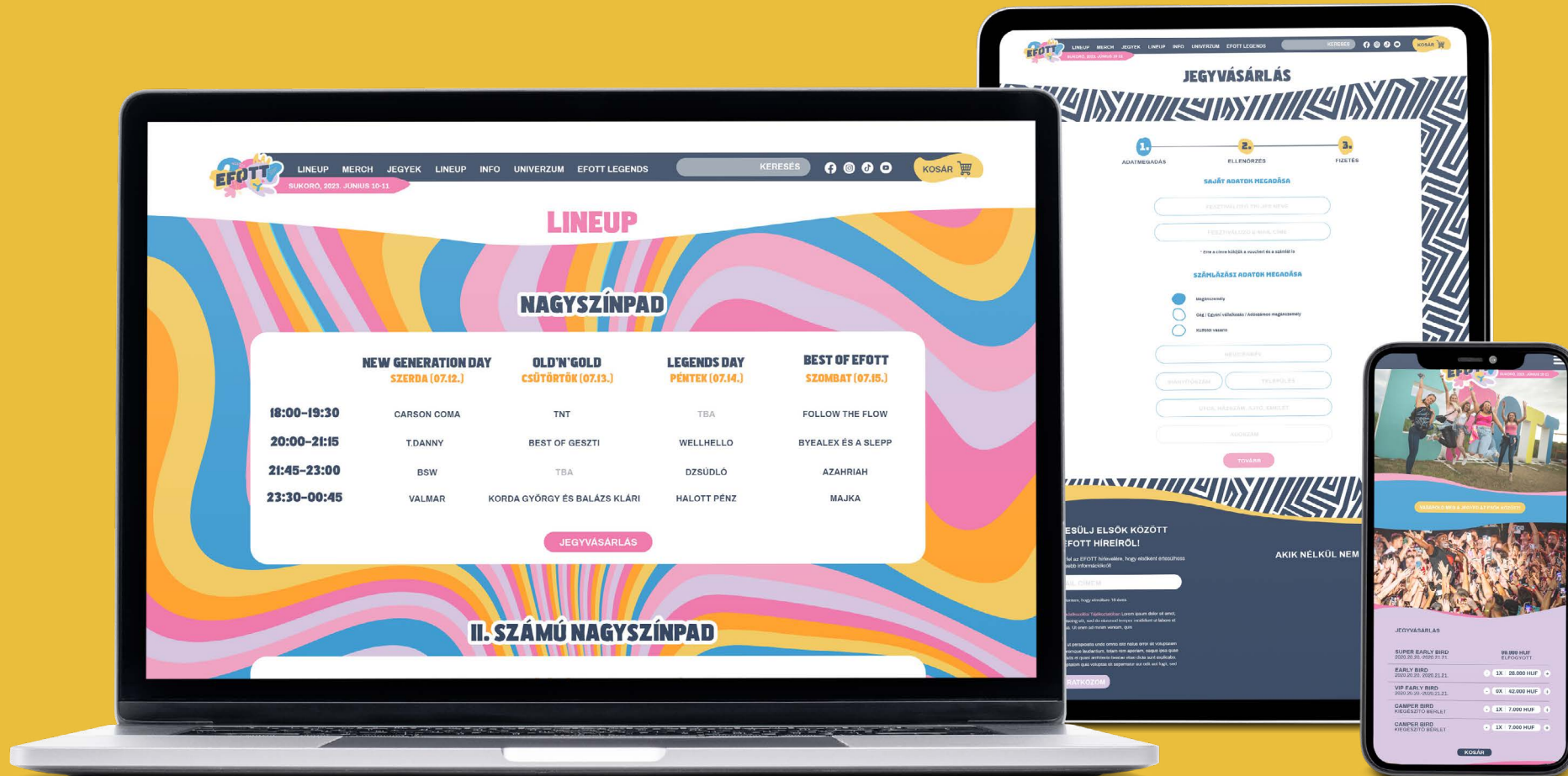
RGB Values (247, 143, 0)
CMYK Values (0%, 42%, 100%, 3%)
HSV/HSB Values (35°, 100%, 97%)

+ Police Blue

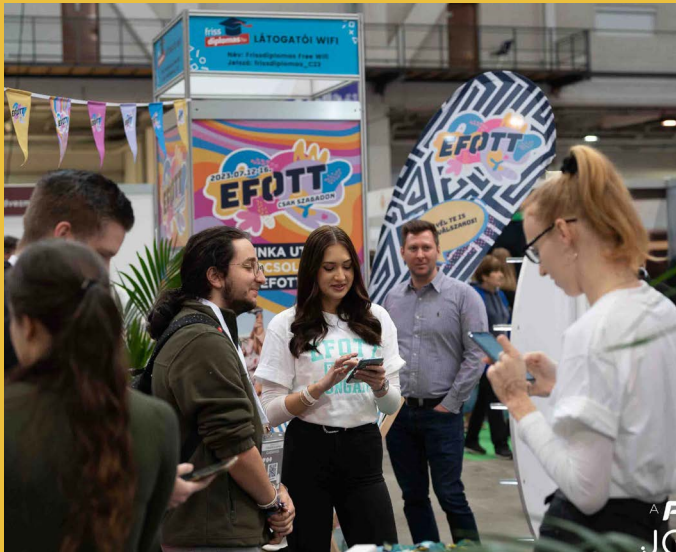


ARCULAT A HASZNÁLATBAN

WEBOLDAL



OFFLINE MEGJELENÉS



OFFLINE MEGJELENÉS

