

PONT OTT PARTI

20
26

PRODUKCIÓS KIAJÁNLÓ

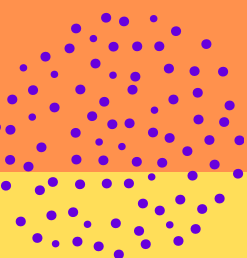


LED FALON SPOT A RENDEZVÉNY IDEJE ALATT

Ez a megjelenési forma lehetőséget biztosít arra, hogy a partner rövid, figyelemfelkeltő reklámspotja megjelenjen a Pont Ott Parti színpadának ledfalain. A rendezvény teljes ideje alatt led fal spot rotációban játszódik le, kivéve a ponthúzáskor és a színpadi programok alatt.

HIVATALOS FACEBOOK ESEMÉNYBEN 1 DB A RENDEZVÉNYHEZ KAPCSOLÓDÓ RELEVÁNS POSZT ELHELYEZÉSE

A Pont Ott Parti hivatalos Facebook eseményében megy a mindennapi kommunikáció, programok, fellépők bejelentése, így a leggyorsabban reagáló csatorna. Itt találkozik először a közönség a kitelepülő partnerekkel is az esemény szempontjából releváns posztok formájában.



BEACHFLAG KIHELYEZÉS A RENDEZVÉNY TERÜLETÉN BELÜL

A partner beachflagje a rendezvény területén belül kerül kihelyezésre, így folyamatos, jól látható fizikai jelenlétet biztosít a márka számára. A beachflag a kitelepüléstől független helyre kerül. Kivételt képez a kihelyezés alól a be- és kijárat.



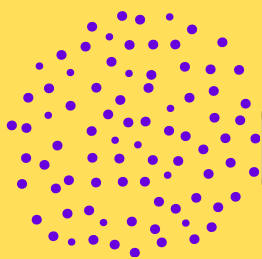
MOLINÓ KIHELYEZÉS A RENDEZVÉNY TERÜLETÉN BELÜL

A partner molinója a rendezvény területén belül kerül elhelyezésre, így nagy felületen, jól észrevehető módon jelenik meg a márka. Ez a megjelenés hatékonyan támogatja a vizuális jelenlétet.



SZÓRÓLAPOZÁSI LEHETŐSÉG A RENDEZVÉNY TERÜLETÉN BELÜL

A partner számára lehetőséget biztosítunk szórólapok terjesztésére a rendezvény területén belül, így közvetlenül juttathatja el üzenetét a látogatókhoz.



FACEBOOK ESEMÉNY FOTÓVÁLOGATÁSÁBAN VALÓ MEGJELENÉS

A partner megjelenik a Facebook esemény hivatalos fotóválogatásában, így a rendezvény legjobb pillanatait bemutató képek között is helyet kap a márka (2-3 darab, a kitelepülésen készített fotó közzététele).

Ez a vizuális jelenlét nemcsak az esemény ideje alatt, hanem azt követően is biztosítja az online láthatóságot, hiszen a képek visszanezézhetők és megoszthatók maradnak.



HÍRLEVÉLBEN VALÓ BANNER MEGJELENÉS

A partner banner megjelenése a POP hivatalos hírlevelének legértékesebb részén: a fejlécben. Ez az első elem, amit az olvasó meglát, így kiemelkedően erős figyelemértékkel bír.



HÍRLEVÉLBEN EGYEDI SZÖVEGES MEGJELENÉS

A POP info hírlevelében való megjelenés, melyet közvetlenül a rendezvény előtti napokban küldünk ki a regisztrálóknak a rendezvénnyel kapcsolatos bejutási, és egyéb fontosabb információkról. Egy hírlevélben való megjelenést biztosít ez a fajta megjelenés, melyet a partner kérése, és telítettsége alapján tudunk közösen átbeszélni.

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

